



CONCERTS DE POCHE – POCKET CONCERTS

é un'organizzazione che **porta l'esperienza dell'ascolto della musica classica a chi non la conosce**: in zone rurali, aree svantaggiate, quartieri periferici. E' nata nel 2005 e conta uno staff di 20 persone che organizzano eventi a carattere educativo (nel 2015, 85 concerti e 1.000 laboratori). Riscuote un successo crescente utilizzando uno **schema** fatto di **laboratori seguiti da un concerto**.



I laboratori si svolgono presso la struttura dalla quale provengono gli spettatori (scuola, centro sociale, ecc...) e preparano il pubblico all'ascolto con un'attività interattiva (si fa partecipare il pubblico alla creazione del pezzo, anche cantando, recitando e facendo ascoltare brani introduttivi a quelli suonati nel concerto).

Il concerto si svolge dopo la conclusione dei laboratori in una sala di dimensioni ridotte (massimo 300 posti) messa a disposizione dal comune.

Iniziata in alcuni comuni nel nord della Francia, l'attività si é diffusa tra comuni vicini fino a essere presente su tutto il territorio.

Il nostro progetto: portare in Italia lo stesso tipo di esperimento.

Nel 2017 abbiamo impostato un progetto pilota presso 3 comuni che hanno già aderito all'iniziativa indicando le loro scuole primarie come luogo di intervento e mettendo a disposizione la sala per il concerto.

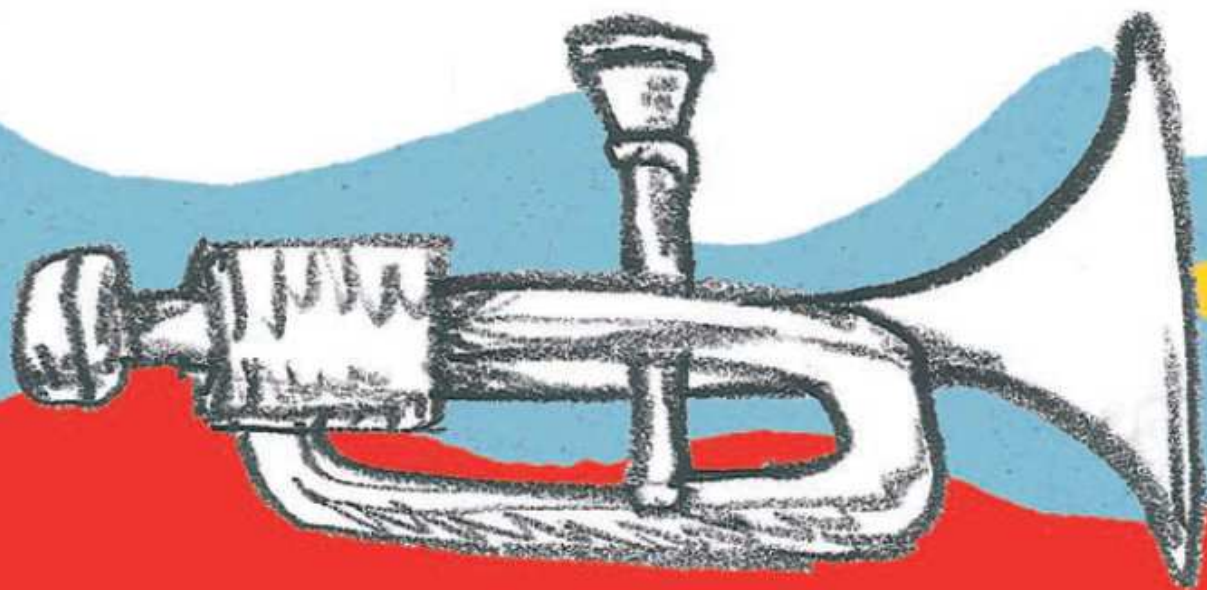
Il piano per il triennio 2017-2019 é descritto in dettaglio nelle pagine successive e prevede:

2017: progetto pilota di 3 concerti e 6 laboratori nei comuni di

Massarosa (LU) Solignano (PR) e Zoagli (GE).

2018: 10 concerti e 30 laboratori

2019: 30 concerti e 90 laboratori



Pocket Concerts:
LES
CONCERTS
DE POCHE
In Italia !

www.concertsdepoeche.com

Cesare Bacchini

cbbacchini@gmail.com

+39 335 8319413

Concerts de Poche

Riconosciuta di interesse nazionale, in Francia ha creato un sistema di laboratori e di concerti itineranti con questi obiettivi:

- **Portare i più grandi artisti** della musica classica, del jazz e dell'opera, nelle zone rurali e nei quartieri.
- **Rendere queste musiche accessibili** a tutti i pubblici, in particolare ai giovani e alle persone isolate o disabili.
- **Creare nuove dinamiche sociali** nel territorio, formando legami durevoli tra gli abitanti e equilibrando l'offerta culturale.

«Nessun concerto senza laboratori, nessun laboratorio senza concerto»: questa idea, maturata nel corso di 10 anni di esperienza sul campo, crea in un pubblico diverso l'interesse per il patrimonio culturale della "grande musica".



I laboratori

Sono focalizzati sull'esecuzione musicale. Bambini, adolescenti, famiglie, persone anziane, disabili, isolati, che vengono incontrati separatamente oppure insieme. Molte sedute sono intergenerazionali.

- **Si svolgono** nell'ambiente dove i partecipanti passano il loro tempo abitualmente: scuole, centri sociali, ecc...
- **Gli animatori** sono attori, musicisti improvvisatori, direttori di coro, e in molti casi, i concertisti stessi.
- **Gli obiettivi** - permettere ai partecipanti di vivere il piacere della creazione artistica collettiva. Dare al singolo partecipante la "chiave" per comprendere e poter godere a fondo l'esperienza di ascolto del concerto, e la magia delle grandi interpretazioni.

I Concerti

- **Giovani promesse e nomi famosi:** musicisti di grande nome e giovani talenti partecipano con entusiasmo a queste iniziative che sono un mezzo di promozione del repertorio al quale dedicano tanto studio e attenzione.
- **Programmazione artistica innovativa:** al di fuori dai circuiti di diffusione tradizionali, gli esecutori vengono a suonare in sale comunali, vicino all'ambiente dove gli abitanti vivono tutti i giorni. I programmi sono sia tradizionali che non convenzionali.
- **Intimità tra artisti e pubblico:** sale di piccole dimensioni offrono condizioni di ascolto e di familiarizzazione insospettate. I concerti sono brevi e presentati con un linguaggio alla portata di tutti dai musicisti di *Concerts de Poche* o dai concertisti stessi. Il pubblico e gli artisti familiarizzano dopo il concerto davanti a un "bicchiere dell'amicizia".
- **Biglietti economici:** Il pubblico deve sapere che la prestazione artistica ha un costo, e per questo i concerti non sono gratuiti, ma il prezzo di un biglietto non supera mai il costo di un posto al cinema.
- **Nuovo pubblico:** la partecipazione ai laboratori e il fatto che i concerti si svolgono in piccole sale motiva molti spettatori che normalmente non andrebbero a un concerto.



Concerts de Poche: lo sviluppo

2002 esperimenti di laboratori e concerti in Seine-et-Marne.

2005 prima stagione (**30 laboratori e 10 concerti**)
L'associazione è riconosciuta di interesse nazionale e inizia a ricevere il sostegno di istituzioni pubbliche.

2006 70 laboratori e 21 concerti. L'attività si estende in *Champagne-Ardenne* e *Nord-Pas de Calais*. Artisti famosi iniziano a collaborare ai concerti. Sostegno di Istituzioni Locali.

2007 130 laboratori e 26 concerti. *Mécénat Musical Société Générale*, *Eaux du Nord* e *Fondation Orange* diventano partner.

2009 4 regioni. Nuovi partner: *Casse des Depots et Consignations*, *GDF Suez*, *Fondation Safran* e *SPEDIDAM*

2010 700 laboratori e 55 concerti in 50 Comuni, tra cui 9 rappresentazioni d'opera. Lo Stato interviene con finanziamenti del ministero dell'educazione.

2012: vengono aperte due sedi decentrate. Intervengono le fondazioni *Macif Gâtinais-Champagne*, *Carla Bruni-Sarkozy* e *29 Haussmann*.



2013: 1000 laboratori e 85 concerti in 13 regioni e 191 comuni. Nuovi partner: *Fondation Daniel et Nina Carasso*; i consigli generali di *Marne, Essonne, Aisne, Lot e Nord* sostengono l'attività. Si sviluppa una nuova forma di laboratorio "lunga durata". L'associazione è dichiarata "*entreprise sociale et solidaire*". *Concerts de Poche* impiega 15 salariati e 3 giovani del Servizio Civico.

2014 : *Concerts de Poche* sono invitati all'Eliseo nel quadro di "*La France s'engage*". Nuovi partner: *Fondation France Télévisions*, *Total* tramite il FEJ (*Fonds d'Expérimentations pour la jeunesse du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports*), *les conseils régionaux Basse-Normandie et Aquitaine*, *les DRACs Centre et Aquitaine* et *le Conseil général de la Drôme*.



22 dicembre 2015
Concerto all'Eliseo per
La France s'engage.
Gisèle Magnan,
fondatrice e direttore
generale di *Concerts
de Poche*, è alla
sinistra del Presidente
Hollande

2015 : *Concerts de Poche* sono riconosciuti di pubblica utilità.

Assegnazione a *Concerts de Poche* del premio di "*La France s'engage*", che incoraggia le iniziative di economia sociale e di solidarietà riconosciute per la loro innovazione e la loro utilità sociale. L'associazione organizza un concerto all'Eliseo in presenza del Presidente Hollande per la cerimonia.

Primi contatti per la creazione di un progetto in Italia. Si rileva interesse presso tutti i Comuni e gli Istituti Scolastici contattati. Vengono selezionati tre comuni (*Massarosa (LU)* *Solignano (PR)* e *Zoagli (GE)*) per un progetto pilota 2016 – 17.

Un veicolo d'immagine

I partner aziendali di *Concerts de Poche* sono aumentati costantemente durante la vita dell'associazione.

L'abbinamento del nome con gli eventi organizzati si è rivelata un ottimo mezzo di valorizzazione dell'immagine dei partner aziendali.

Gli eventi si svolgono in aree sempre più diffuse sul territorio, i laboratori e i concerti sono molto apprezzati non solo dai partecipanti, ma da tutta la comunità sia come occasioni di socializzazione che come mezzo per realizzare le proprie capacità creative, e costituiscono un motivo d'orgoglio per gli abitanti. I giudizi della stampa e delle aree di comunicazione su internet sono unanimemente positivi.

... Anche per i partner italiani

Nel ciclo Italiano 2017 lo svolgimento dei laboratori e dei concerti verrà ampiamente pubblicizzato sia all'interno delle scuole che nella comunità, con manifesti e con fogli illustrativi che riportano i nomi dei partner.

Le comunità coinvolte in questo ciclo pilota sono state scelte con particolare riguardo alla posizione geografica.

Grandi artisti

Alcuni grandi esecutori hanno già dato la loro disponibilità alla partecipazione, sia come testimonial che come esecutori.

La comunicazione

Una campagna di comunicazione sia sulla stampa che sui mezzi di comunicazione internet è prevista grazie alla disponibilità dei testimonial e dei giornalisti e critici musicali.

Un'avventura musicale in sinergia con ...

