

## Promozione Musica

Via Pantano 11, 20122 Milano - +39 335 8319413

**Spett.**  
**Ufficio Scolastico Regionale**  
**della Toscana**  
**Ambito territoriale di Lucca e**  
**Massa Carrara**  
**C.a. Dott. Donatella Buonriposi**

**p.c.**  
**Dott. Gessica Caniparoli**

**Milano, 14 ottobre 2016**

Gentilissimi Signori,  
Desideriamo proporre alla Vostra attenzione il progetto "Concerts de Poche".

Per gestire in Italia il progetto, che prenderà il nome "Pocket Concerts", è stata costituita l'associazione "Promozione Musica" che opererà in collaborazione con l'associazione francese "Concerts de Poche".

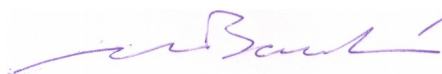
La descrizione è qui allegata e il periodo cui ci riferiamo per la realizzazione è nel mese di aprile o maggio 2017, in date da definirsi.

Cordialmente,

Associazione Promozione Musica

*Il presidente*

Cesare Bacchini



# PROGETTO: CONCERTS DE POCHE

*Musica itinerante*

*"Nessun concerto senza laboratorio, nessun laboratorio senza concerto"*

## **Introduzione all'ascolto della musica classica**

### **Finalità:**

Il progetto nasce da una esperienza francese, frutto della ricerca e dell'attività decennale dell'organizzazione "Les Concerts de Poche". La finalità dell'intervento è di introdurre e motivare i partecipanti al corso all'ascolto della musica classica, tramite la partecipazione ad un insieme di laboratori interattivi di preparazione, e a conclusione dell'esperienza, ad un concerto tenuto da musicisti professionisti di fama internazionale.

**Referenti per l'Italia:** Ing. Cesare Bacchini, via Pantano 11, 20122 Milano, tel. 335-8319413 (e-mail: [cbbacchini@gmail.com](mailto:cbbacchini@gmail.com)); per la provincia di Lucca Prof. Antonella Moscardini - Massarosa tel. 3476128959.

### **Obiettivi:**

- Educare ad un ascolto consapevole e partecipe delle grandi composizioni.
- Dare la possibilità ai giovani di accedere a grandi interpretazioni in un ambiente familiare, e in località dove abitualmente questo non è possibile.

**Destinatari:** alunni e docenti delle scuole primarie - secondarie di primo e secondo grado.

### **Tempi e modalità:**

L'intervento si articola in una serie di uno o due laboratori seguiti da un concerto. La durata del ciclo è di una settimana. Il numero dei partecipanti per ogni gruppo può essere tra 10 e 40 persone.

I laboratori durano circa un'ora e gli incontri si svolgono nei locali della scuola.

Il concerto dura circa 1h:30 e si svolge in un locale all'esterno della scuola, al di fuori dagli orari scolastici; è a pagamento ma il prezzo non supera quello di uno spettacolo cinematografico, eccetto per i partecipanti ai laboratori che pagano un prezzo ridotto.

### **Materiali:**

- Per i laboratori: locale di capienza sufficiente a contenere comodamente i partecipanti e i 3 coordinatori, sedie, corrente elettrica.
- Per il concerto: sala con requisiti di acustica e capienza sufficiente.

### **Attività:**

L'attività del laboratorio consiste nel guidare i partecipanti a inventare storie, racconti, azioni, mettendoli nella posizione di chi crea l'opera d'arte. Questa attività viene pilotata dal conduttore del laboratorio in modo tale da introdurre i brani che verranno eseguiti nel concerto, ed è effettuata con il supporto di un pianoforte elettronico o di altri strumenti musicali, incoraggiando i partecipanti a cantare e a mimare le frasi.

Il concerto si svolge di sera, normalmente, e dopo il concerto i musicisti rimangono a disposizione per chiarimenti e discussioni sui brani eseguiti.

Il programma del concerto e i contenuti dei laboratori vengono discussi in dettaglio con gli insegnanti e i responsabili della didattica in fase di impostazione.

### **Personale impiegato:**

- 3 coordinatori, di cui uno fa parte dell'associazione "Les Concerts de poche" per i laboratori, e uno da scegliersi, tra personale francese bilingue e allievi o diplomati di scuole musicali italiane opportunamente istruiti.
- concertisti professionisti per il concerto

**Costo dell'intervento:** a carico di sponsor e di finanziamenti pubblici, con un contributo dei partecipanti di circa 5 € a testa.